

LA LETTRE D'ACTUALITÉ

N°16 – Janvier 2019

Edito



Chers adhérentes, adhérents et partenaires

L'année 2018 s'est terminée et son bilan est positif concernant l'action de notre association.

Notre réseau d'entreprise s'est encore agrandi, comptant désormais quarante adhérents.

Une dizaine d'autres ont déjà validé leur souhait de nous rejoindre en 2019, étant déjà actifs sur nos événements.

Notre tissage local et régional s'est accentué avec de nouveaux thèmes abordés comme l'égalité femme/homme et l'action femmes sports et emplois.

Cela a contribué à nous rendre encore plus visible et crédible auprès du public, des entreprises et des institutions. La qualité de nos actions a été largement commentée et appréciée.

Nos parcours d'intégration ont permis de trouver à plus de 40% des solutions d'emplois.

Nous le devons à une équipe dynamique et à des partenaires fidèles.

Nous avons l'ambition pour 2019 de poursuivre notre développement, car les demandes et les besoins sont importants, tant sur la couverture géographique, avec l'étude d'une implantation sur Caen, que par la progression de notre nombre d'entreprises adhérentes, devant dépasser les cinquante et tendre à la centaine dans deux ou trois ans.

Nous devons également renouveler nos outils, nos parcours d'intégration, diversifier nos publics cibles, pour répondre toujours plus, aux besoins d'emploi et aux attentes des entreprises.

La qualité de nos événements dépendra aussi de nos engagements personnels à contribuer à la réussite de ces actions et à la cooptation de nouveaux adhérents et partenaires, comme vous l'avez déjà si bien fait jusqu'ici.

Nous développons grâce à notre réseau national, piloté par notre fédération, des outils numériques devant nous permettre de répondre aux attentes des PME/TPE en matière de politique RSE notamment.

Notre réseau se construit également sur les bonnes relations que nous avons avec d'autres associations et les services des collectivités et de l'état, qui doivent rester pérennes et constructives et ce, afin d'assurer nos financements mais aussi la qualité de nos parcours vers l'emploi.

Dans une période difficile pour notre pays, de défiance, de rejet des institutions par certains, du repli sur soi, d'opposition et d'exagération, où beaucoup ne s'écoutent plus, ne se comprennent plus, de mensonges en fausses vérités notamment sur les réseaux sociaux, mais aussi d'abandon et de désespoir, nous devons rester lucide dans notre volonté de contribuer toujours plus à rendre espoir, crédit, fierté d'avoir un travail pour ceux qui s'y accrochent, le méritent, tout en accompagnant les plus perdus et ainsi permettre à tous et à nos entreprises de se développer dans un cadre vertueux.

Cette année sera également pour moi l'occasion de transmettre le témoin après treize années passionnantes passées à créer puis développer cette belle association.

Je resterai actif au sein du bureau de la fédération,

Merci pour votre engagement passé et à venir,

Je vous souhaite à toutes et à tous une belle et heureuse année 2019.

*Jean-Baptiste SAVALLE, Président du CREPI Normandie
Directeur Eiffage Construction Amélioration de l'Habitat*

2019

L'ANNÉE DE
L'ENGAGEMENT

ENTREPRENEUR
responsable


CREPI
Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

Bienvenue à notre premier adhérent 2019



La Caisse d'Épargne Normandie, après nous avoir soutenu en tant que mécène sur « A PART EGALÉ » en 2017, a souhaité rejoindre le CREPI Normandie en 2019 en tant qu'adhérent.

La Caisse d'Épargne Normandie couvre l'intégralité du territoire normand. Elle est au service de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales, professionnels de l'immobilier;

Banque coopérative et solidaire, la Caisse d'Épargne Normandie contribue à la mise en œuvre de projets solidaires de proximité initiés et portés par des acteurs de terrain.



FOCUS SUR... notre année 2018 en chiffres

PUBLIC ACCUEILLI

288

Personnes

7 ACTIONS MAJEURES

20

parrainages vers l'emploi lancés en juin dans le cadre de la journée nationale du parrainage du réseau CREPI.

122

Femmes ont participé à l'événement « Femmes sports et emplois », 1/3 ont retrouvé un emploi, 21 sont entrées en formation, 1 a créé son entreprise.

47

retours à l'emploi ont été comptabilisés pour l'action régionale « Lumière sur l'emploi » organisée au Havre, à Rouen et Hérouville St Clair.
(81 participants, bilan encore en cours)

44

Demandeurs.deuses d'emploi ont bénéficié d'une découverte métier via l'action ambassadeurs des métiers

73

invités ont assisté aux éditions d'A PART EGALE sur l'égalité pro Femmes/hommes organisées au Havre(76) et Saint Lô (50).

58

entreprises ont soutenu le CREPI Normandie via la taxe d'apprentissage

10

Décrocheurs.cheuses scolaires ont bénéficié de l'action ambassadeurs des métiers dans le cadre de notre partenariat avec l'Education Nationale, initié via la charte Entreprises et Quartiers.

SOLUTIONS D'EMPLOI

106

244

23%

244

chercheurs.cheuses d'emploi ont participé à une action de retour à l'emploi

106

ont trouvé une solution d'emploi

23%

en solution d'emploi durable

Charte Entreprises et Quartiers

Nous accompagnons 29 entreprises réparties sur le département de la Seine Maritime.

29

Nos adhérents

8 nouveaux adhérents ont rejoint le CREPI Normandie en 2018

40

Notre réseau d'entreprises

En 2018, plus de 120 entreprises ont soutenu le CREPI Normandie dans ses actions et le développement de l'association.

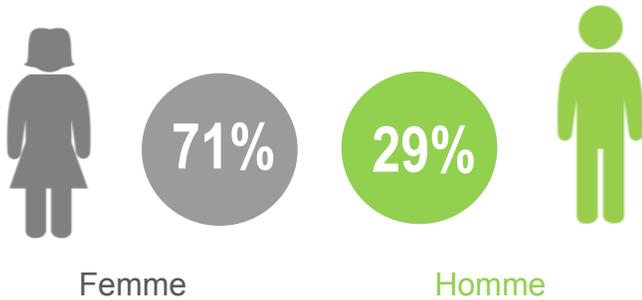
120

LA LETTRE D'ACTUALITÉ

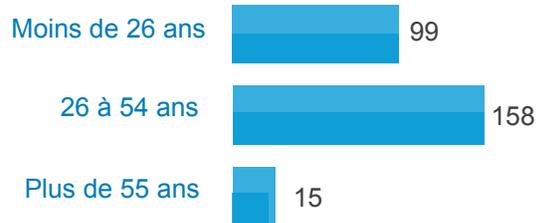


Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

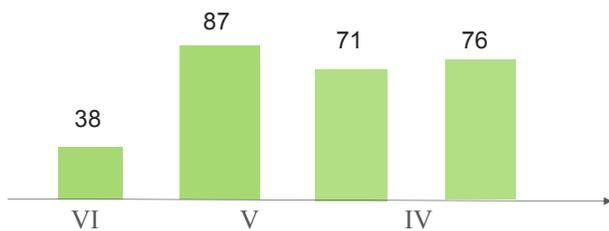
REPARTITION PAR SEXE



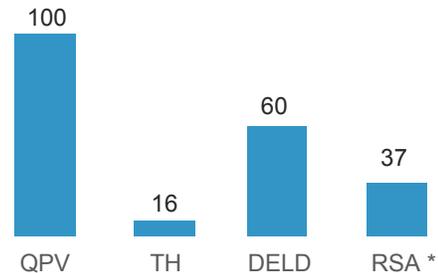
REPARTITION PAR ÂGE



NIVEAU D'ETUDES



TYPE DE PUBLIC



NOS SOUTIENS

En 2018 le CREPI Normandie est financé majoritairement par des fonds privés.

Il compte aussi parmi ses soutiens financiers, l'Etat, via le CGET et la DIRECCTE, la Région Normandie, l'agglomération de Caen La Mer et la Métropole Rouen Normandie, les villes d'Hérouville Saint Clair et de Rouen.

Trois mécènes ont également soutenu le CREPI Normandie : l'AG2R La Mondiale, les IDH et la Caisse d'Epargne Normandie.

Fonds publics
et mécénat

20%

80%

Fonds privés (adhésions, abondements du groupe Eiffage et taxe d'apprentissage)

TYPE DE DEBOUCHES

31

23

54

100

23% Orientations
Professionnelles

54% Emploi de transition

23% Emplois durables

37% Personnes issues
des quartiers prioritaires de la Ville

Le CREPI Normandie est soutenu par des entreprises de divers secteurs



Banque, assurance



Construction,
bâtiment, BTP



Agriculture, pêche,
espaces verts



Commerce, vente
Grande distribution



Installation,
maintenance



Service à la per-
sonne, collectivité



Support à
l'entreprise



Transports et
logistique



Industrie

LA LETTRE D'ACTUALITÉ



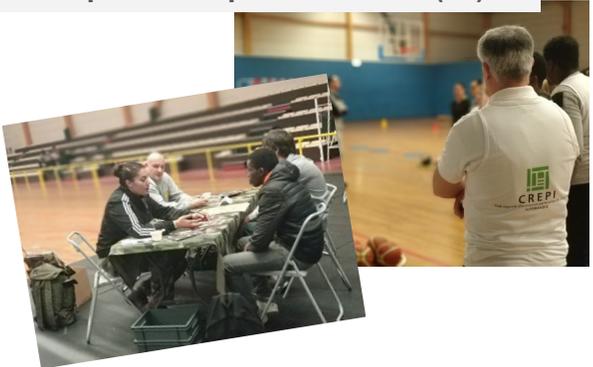
Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE



Retour en image sur notre année 2018

JANVIER

Sport et emplois—Vernon (27)



MARS



Femmes, sports et emplois — Rouen (76)

AVRIL, JUIN ET SEPTEMBRE

Lumière sur l'emploi— Le Havre / Hérouville Saint Clair / Rouen



MAI

Charte Entreprises & Quartiers



Parrainage

OCTOBRE / NOVEMBRE

A part égale



TOUTE L'ANNEE

Ambassadeur des Métiers

8 dates en 2018 !



LA LETTRE D'ACTUALITÉ



Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE



2019, premières actions programmées



28 février



23 mai



Toute l'année

Prochaines dates:

- 8.02 : Le Grenier (76)
- 12.02 : ADMR (27)
- Adhapt Services (76)
- Colas (76)

A venir aussi sur 2019...

Parcours sports et emplois : Action régionale organisée sur Caen, Elbeuf et la Communauté d'Agglomération Seine Eure sur l'année 2019



A PART EGALE, Rouen et Caen



Entreprises normandes, rejoignez le CREPI Normandie en 2019

Le CREPI Normandie est une association à but non lucratif financée majoritairement par les entreprises membres.

Aussi, sans les 40 entreprises qui nous ont soutenu en 2018, nous n'aurions pas pu réaliser les résultats obtenus l'année passée.

Afin de continuer à faire progresser chaque année le nombre de retours en emploi favorisés par notre club d'entreprises sur notre région, mais aussi valoriser l'engagement sociétal des entreprises normandes engagées, il est nécessaire d'agrandir le club via l'adhésion morale et financière d'entreprises de tous secteurs, et de toutes tailles, implantées en Normandie.

Pour plus de renseignements sur les modalités d'adhésion au CREPI Normandie, n'hésitez pas à contacter notre équipe.

Merci à nos adhérents 2018.
Nos résultats sont les vôtres.



VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE 2019

permet de soutenir les personnes en recherche d'emploi !

58 entreprises ont aussi choisi de verser une part de la taxe d'apprentissage en 2018 (hors quota) pour soutenir les actions du CREPI Normandie, **ce qui lui permet chaque année de mener à bien ses missions en proposant notamment des actions d'orientation professionnelle concrètes et efficaces au bénéfice des personnes les plus éloignées de l'emploi.**

En 2019 vous avez jusqu'au 28 février pour désigner les structures bénéficiant de votre taxe d'apprentissage.

Contactez-nous pour en savoir plus !

<https://www.crepi.org/le-reseau-crepi/detail/crepi-normandie.html>

CREPI Normandie

6, rue Jean Rostand 76140 Le Petit Quevilly

Tél. : 02 35 69 67 39 / normandie@crepi.org

www.crepi.org



@crepinormandie



CREPI Normandie